



Európske podnikateľské ocenenia 2007

European Enterprise Awards 2007

Výberové konanie

Súťaž Európske podnikateľské ocenenia je organizovaná druhým rokom Európskou komisiou – generálnym riaditeľstvom pre podnikanie a priemysel. Je vyjadrením uznania a odmenou za vynikajúce iniciatívy, politiky či projekty, ktoré podporujú podnikateľské aktivity na regionálnej úrovni. Národné kolo súťaže zastrešuje Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania / Euro info centrum.

Spoluorganizátori súťaže:

EUROCHAMBRES (podnikateľská organizácia)
Európsky výbor regiónov

Kto sa môže zúčastniť

Miestne a regionálne orgány, malé a veľké mestá, regióny, obce, ako i verejno - súkromné partnerstvá medzi verejnými inštitúciami a súkromným sektorom, vzdelávacie programy a podnikateľské organizácie.

Za partnerstvo medzi verejným a súkromným sektorom sa považuje taká forma spolupráce, ktorá vznikla s cieľom zabezpečiť financovanie, budovanie, renováciu, riadenie a údržbu infraštruktúry alebo poskytnutie služieb.

Verejno-súkromné partnerstvo obsahuje nasledovné:

- **Finančnú dohodu**, za ktorú je zodpovedný súkromný sektor s cieľom implementovať politiku, vytvorenie verejnej inštitúcie
- Dohodu medzi súkromným a verejným sektorom, v rámci ktorej bola súkromná inštitúcia prizvaná, na základe **jej skúseností, profesionality a zdrojov**, aby sa podieľala na vytvorení novej politiky
- **Jednoznačnú podporu**, nie nevyhnutne len finančného charakteru, ktorá je garantovaná verejnou inštitúciou súkromnému subjektu v rámci konkrétneho projektu.

Podmienkou je, aby sa projekt realizoval počas **POSLEDNÝCH DVOCH ROKOV** a bolo možné jasne preukázať, akým spôsobom prispel k rozvoju regiónu.

Kategórie ocenení

Ceny sa budú udeľovať v nasledujúcich 5 kategóriách:

1. **Ocenenie za odvážnu podnikateľskú cestu** (Entrepreneurial Trailblazer Award) sa udeľuje aktivitám podporujúcim kultúru podnikania a myslenie.
2. **Ocenenie za podporu podniku** (Enterprise Support Award) je určené nositeľom inovatívnym politikám, ktoré priťahujú investície hlavne do znevýhodnených regiónov.

3. **Ocenenie za zníženie byrokracie** (Red Tape Reduction Award) je uznaním za opatrenia, ktoré prispievajú k zníženiu byrokracie, najmä pre začínajúcich podnikateľov.
4. **Ocenenie za investovanie do ľudí** (Investment in People Award) je určené pre iniciatívy zlepšujúce vzdelávanie a školenie podnikateľov a podporujúce vznik väzieb medzi podnikateľmi a vzdelávacími inštitúciami
5. **Ocenenie za zodpovedné podnikanie** (Responsible Entrepreneurship Award) je ohodnotením iniciatív, ktoré podporujú spoločenskú a sociálnu zodpovednosť firiem a udržateľné podnikateľské zvyklosti v oblasti sociálnej a oblasti životného prostredia.

Do kedy sa treba prihlásiť

Prihlášku treba podať do **31.5.2007** na adresu uvedenú nižšie. Je možné stiahnuť si ju na web stránke agentúry – www.nadsme.sk.

Výberové konanie

Na národnej úrovni sa vyberú dva návrhy, ktoré postúpia v septembri ďalej do európskeho kola. Záverečný ceremoniál udelenia ocenení sa bude konať v **decembri 2007 v Porto, Portugalsko**.

Hodnotiace kritériá:

ORIGINALITA A USKUTOČNITEĽNOSŤ – prečo je projekt úspešný? Aké má inovatívne aspekty?
DOPAD NA MIESTNU EKONOMIKU – poskytnutie číselných údajov na preukázanie tvrdení o úspechu.

ZLEPŠENIE VZŤAHOV MEDZI ZASTUPITEĽMI MIESTNYCH ZÁUJMOV – je viac ako jedna zainteresovaná strana, ktorá profituje z implementácie tejto iniciatívy? Prečo sa zúčastnili a aká bola úroveň ich účasti?

PRENOSITEĽNOSŤ – mohol by byť prístup zopakovaný v regióne a niekde inde v rámci Európy?

Porota:

Porota Európskych podnikateľských ocenení bude zložená zo zástupcov:

- podnikateľských inštitúcií,
- akademickej obce,
- víťazného projektu predošlého ročníku (fínskeho projektu Y4),
- významného nemeckého podnikateľa,
- portugalskej vlády,
- generálneho riaditeľstva pre podnikanie a priemysel
- Výboru regiónov.

Čo možno účasťou v súťaži získať?

Národní kandidáti ako i víťazi súťaže budú mať príležitosť získať bezplatnú propagáciu a reportáž v kľúčových miestnych, národných a európskych médiách ako i zvýšiť si svoju prestíž a rozšíriť dobré meno o svojej spoločnosti v rámci celej Európy. Súčasne budú mať možnosť stretnúť sa s autormi projektov z ostatných krajín EÚ, získať cenné kontakty a načerpať inšpiráciu na svoj ďalší úspešný rozvoj

Výsledky prvého ročníka súťaže

1. Ocenenie za odvážnu podnikateľskú cestu

- ifex: Iniciatíva pre začatie podnikania a premenu podnikov, Ministerstvo hospodárstva, Spolková republika Bádensko-Wurtembersko, Nemecko – nový prístup k rozbiehajúcim sa projektom a premene podnikov prináša výhody najmä ženám a mladým ľuďom.

2. Ocenenie za podporu podniku

- Staré mesto Linez Stadtgemeinde, marketingové oddelenie Linez, Rakúsko – vytvorenie vízie mesta, v ktorom spolupracujú obyvatelia s podnikateľmi.

3. Ocenenie za zníženie byrokracie

- Iniciatíva On-the-Spot Firm, Obchodná a priemyselná komora, región Centro, Portugalsko – ako založiť firmu za necelú hodinu

4. Ocenenie za investovanie do ľudí

- FREE: nadácia podnikového výskumu a vzdelávania, Belgicko – vývoj vzdelávacích pomôcok pre budúcich podnikateľov

5. Ocenenie za zodpovedné podnikanie

- Mesto investuje do vás, Autopromozione Sociale Magistrát mesta Rím, Taliansko – uprednostnenie obchodných modelov založených na hodnotách spravodlivého obchodu, ohľadu na ľudí a životného prostredia.

VEĽKÁ CENA POROTY:

Výbor Y4, Fínsko – stred Fínsko sa stáva najpriateľskejším regiónom pre podnikateľov na svete.

MIMORIADNE OCENENIE:

Projekt Husacina s Slovenskom Grobe, Slovenská republika a Rock City AB, Švédsko.

Výsledky národného kola súťaže

Do prvého ročníka súťaže sa na Slovensku prihlásilo 7 projektov:

1. PRIEMYSELNÝ PARK KECHNEC

(kategória: Ocenenie za odvážnu podnikateľskú cestu) – obec Kechnec

2. HUSACINA V SLOVENSKOM GROBE

(kategória: Ocenenie za zodpovedné podnikanie) – obec Slovenský Grob

3. ASISTENT PRE PC, MULTIMÉDIÁ A INTERNET

(kategória: Ocenenie za investície do ľudí) – Softimex Multimédiá s.r.o.

4. MAPOVANIE REGIONÁLNYCH ROZDIELOV NA PODNIKANIE

(kategória: Ocenenie za podporu podnikania) – Podnikateľská aliancia Slovenska

5. BOST VÝROBA

(kategória: Ocenenie za odvážnu podnikateľskú cestu) – Bost SK, a.s.

6. INOVATÍVNY ROZVOJ V EKOLÓGI

(kategória: Ocenenie za odvážnu podnikateľskú cestu) – Ekoprogres v.d.

7. DIŠTANČNÉ VZDELÁVANIE MANAŽÉROV REGIONÁLNEHO ROZVOJA

(kategória: Ocenenie za investície do ľudí) – Trenčianska regionálna rozvojová agentúra, n.o.

Víťazmi a národnými kandidátmi sa stali projekty:

PRIEMYSELNÝ PARK KECHNEC a HUSACINA V SLOVENSKOM GROBE.

Hodnotiaca komisia bola zložená so zástupcov profesijných organizácií:

- vyhlasovateľ súťaže NARMSP
- Agentúra na podporu regionálneho rozvoja, Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja,
- Združenie miest a obcí Slovenska,
- Slovenský živnostenský zväz,
- Národná asociácia pre rozvoj podnikania,
- Top Centrum Podnikateľiek.

Podrobnejšie informácie o Európskych podnikateľských oceneniach nájdete na web stránke agentúry a EIC:

www.nadsme.sk

www.eic.sk

prípadne i na samostatnej stránke súťaže (i v slovenčine):

<http://www.european-enterprise-awards.org>

Kontaktné osoby v SR

Ing. Marcela Vančová – manažér komunikácie

Mgr. Henrich Hipča - vedúci Euro info centra

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania / Euro info centrum

Miletičova 23

821 09 Bratislava 2

Tel.: 02/ 502 44 500

Fax.: 02/502 44 501

www.nadsme.sk

E-mail: vancova@nadsme.sk

hipca@nadsme.sk